



**CULTURAL CONCEPT** ©  
U N D E R S T A N D  
&  
P R A C T I C E

Wir lösen alle Herausforderungen, rund um Ihre Belegschaft.  
Die heutige Belegschaft, und Ihre potentiell zukünftige.

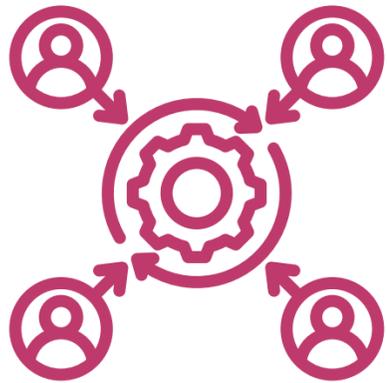
Wir müssen wieder produktiver werden, und dürfen "bei Work-Life" nicht nur "Life"  
betonen.

Environment-Social- Gouvernance

Cultural Concept<sup>©</sup> ist die Lösung für das Social in ESG in Verbindung mit  
einer Leistungssteigerung durch Nutzung der Mitarbeiterpotentiale.

## Die vier Teile des Cultural Concept<sup>©</sup>

Integration



Inklusion

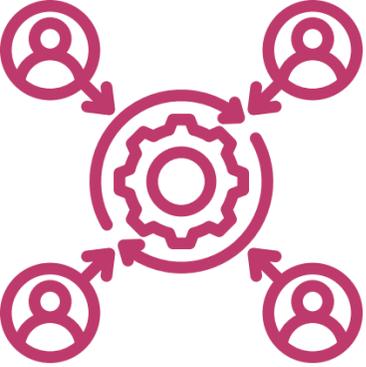


Belegschaftsdemographie



Geschlechter





# Integration



Gesellschaftliche Verantwortung

Kulturelle Hürden sind teilweise sehr hoch

Große Humanressouercen

Hoher Aufwand für die Einarbeitung

Große Unterstützung vieler Institutionen

Betreuungsaufwand ist umfangreich und muss organisiert werden

Wer sich die beste Ausgangssituation verschafft,  
wird am stärksten profitieren.



# Inklusion



Gesellschaftliche Verantwortung

Hohe finanzielle und fachliche Förderung

Große Unterstützung vieler Institutionen

Arbeitsrechtlich strengere Regelungen

Teilweise höherer Organisationsaufwand

Unsicherheiten der Belegschaft im Umgang mit behinderten Menscheng

Durch medizinischen Fortschritt sind viele Behinderungen immer weniger einschränkend.



## Belegschaftsdemographie



Erhaltung der Kompetenzen

Schnellerer Wissenstransfer durch  
Erfahrung der älteren Mitarbeiter\*innen

Hohe Arbeitsmotivation

Umorganisation notwendig, Flexibilität sehr wichtig-

Reduzierung körperlicher Arbeitsaufgaben notwendig

Politischer Rahmen verändert sich gerade

Nicht nur wichtige Menschen verlassen Sie,  
sondern vor allem Erfahrung.



## Geschlechter



Hohe Zufriedenheit, durch Akzeptanz jedes einzelnen Mitarbeiters

Erschließung neuer Mitarbeitergruppen

Akkquise neuer Kundengruppen

Kulturelle und religiöse Hürden-

Unterschiedliche Meinungen

Aufklärungsaufwand

Wenn Sie Menschen in Ihrer Entwicklung fördern wollen, spielen die gedanklichen Barrieren bei den Menschen eine große Rolle.

# Die vier Instrumente des Cultural Concept

Fähigkeiten



Innenperspektive



Übersicht



Orgatool





**SKILL REGISTER**®

# Skill Register



## Welche Fähigkeiten gibt es in meiner Belegschaft?

Sprachliche Fähigkeiten, nach Schrift, Sprache und auch z.B. Gebärdensprache

Von Angeln bis Zaubern, alle Hobbys sollten Sie kennen, und die Fähigkeiten versuchen zu nutzen, sei es auch noch so abstrakt oder ungewöhnlich.

Eine Trainertätigkeit, oder eine verantwortungsvolle Position z.B. in einem Verein sollte anerkannt und gefördert werden.

Die Kenntnisse über die Fähigkeiten meiner Belegschaft ermöglichen deren Einsatz und sorgt für Ansätze zur Motivation.

## Cultural Ambassador

Den besten Zugang haben Menschen, mit den selben Erfahrungen wie die Zielgruppe.

Menschen müssen darin ausgebildet werden, die Zielgruppe zu integrieren.

Geduld ist gefragt. Messbarkeit ist wichtig und Kontinuität der Schlüssel zum Erfolg.

Die Hauptaufgabe ist die Überwachung und Weiterentwicklung des, auf den Personenkreis zugeschnitten On-Boardings

Fortschritt, nicht Perfektion ist das Ziel und es braucht Zeit..



## Cultural Expert



Ein Mensch muss die Prozesse koordinieren und die Schnittstelle zur Unternehmensleitung sein.

Profi in allen Fragen rund um die Belegschaft, On-Boarding, Off-Boarding und Moderation bei Konflikten.

Überwacht mit Diplomatic News, Erstellt Cultural Mindmap sowie das Skill Register und pflegt diese.

Ratgeber bei Umorganisationen innerhalb der Belegschaft und bei Einstellungen.

Netzwerk zu Behörden, Menschen und Unternehmen



# Cultural Mindmap

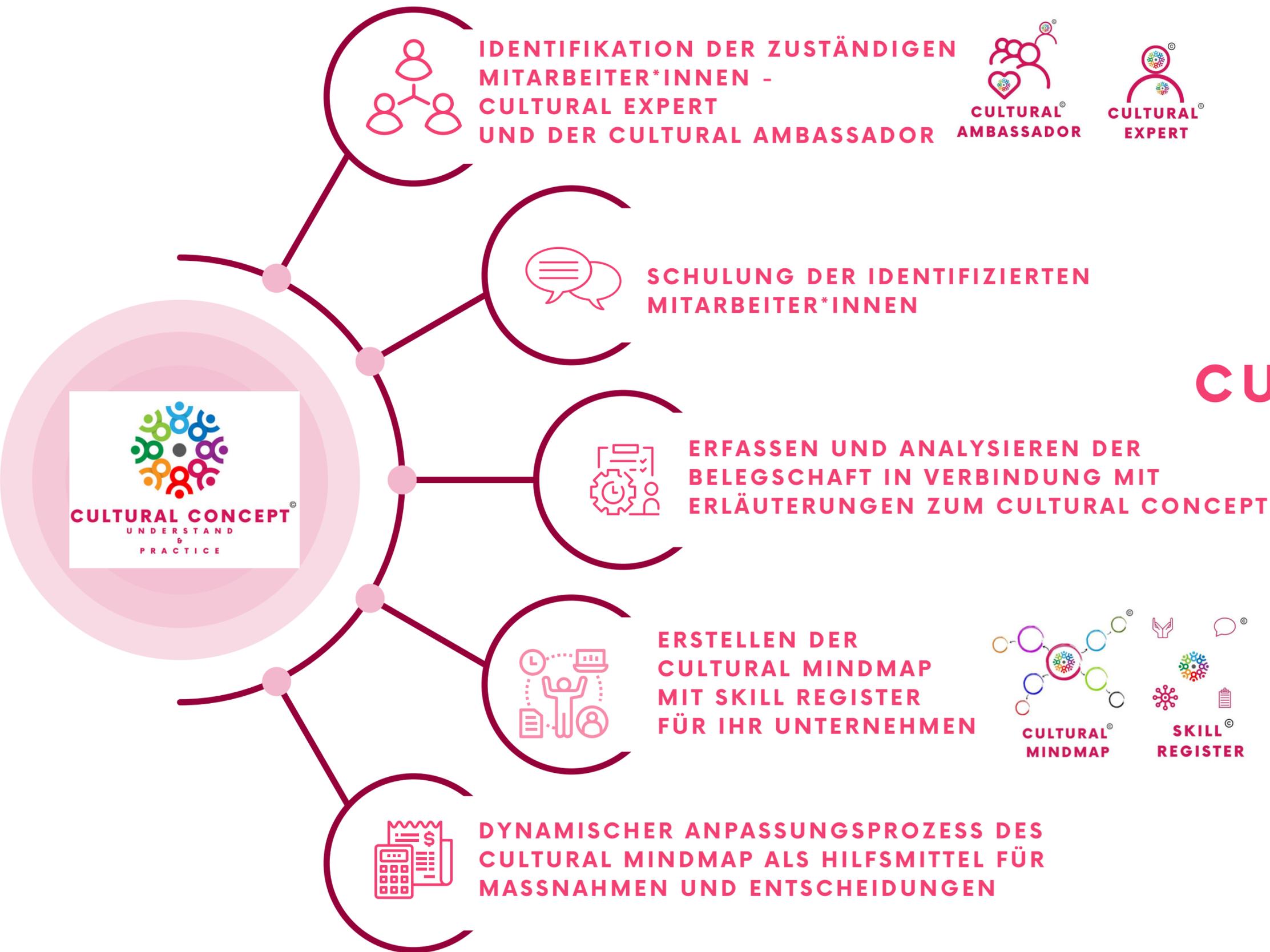
Das Tool für die Belegschaftsanalyse.

Auf einen Blick die Mitarbeiter einschätzen können, auch wenn man keinen täglichen Kontakt hat.

Personal strategisch weiterentwickeln und über Fähigkeiten motivieren.

Dynamisch, angepasst auf die Veränderungen und Grundlage zur Vorausschau von möglichen Schwierigkeiten.

Visuelle Darstellung für alle Unternehmensentscheider.



# DER WEG ZUM CULTURAL CONCEPT<sup>©</sup>

Wir brauchen ein Konzept, welches die gesellschaftliche Aufgabe der Wettbewerbsfähigkeit löst und gleichzeitig die Menschen einbindet. Dazu ist ein Konzept wichtig, welches konsequent durch alle Instanzen gelebt wird. Egal ob Unternehmen, Behörde oder andere Organisation, alles sind ein Zusammenschluss von Menschen und allen hilft das Cultural Concept. ©

Kontaktieren Sie uns:  
[www.cultural-concept.com](http://www.cultural-concept.com)  
0561/8164496  
[alexander.wild@cultural-concept.com](mailto:alexander.wild@cultural-concept.com)